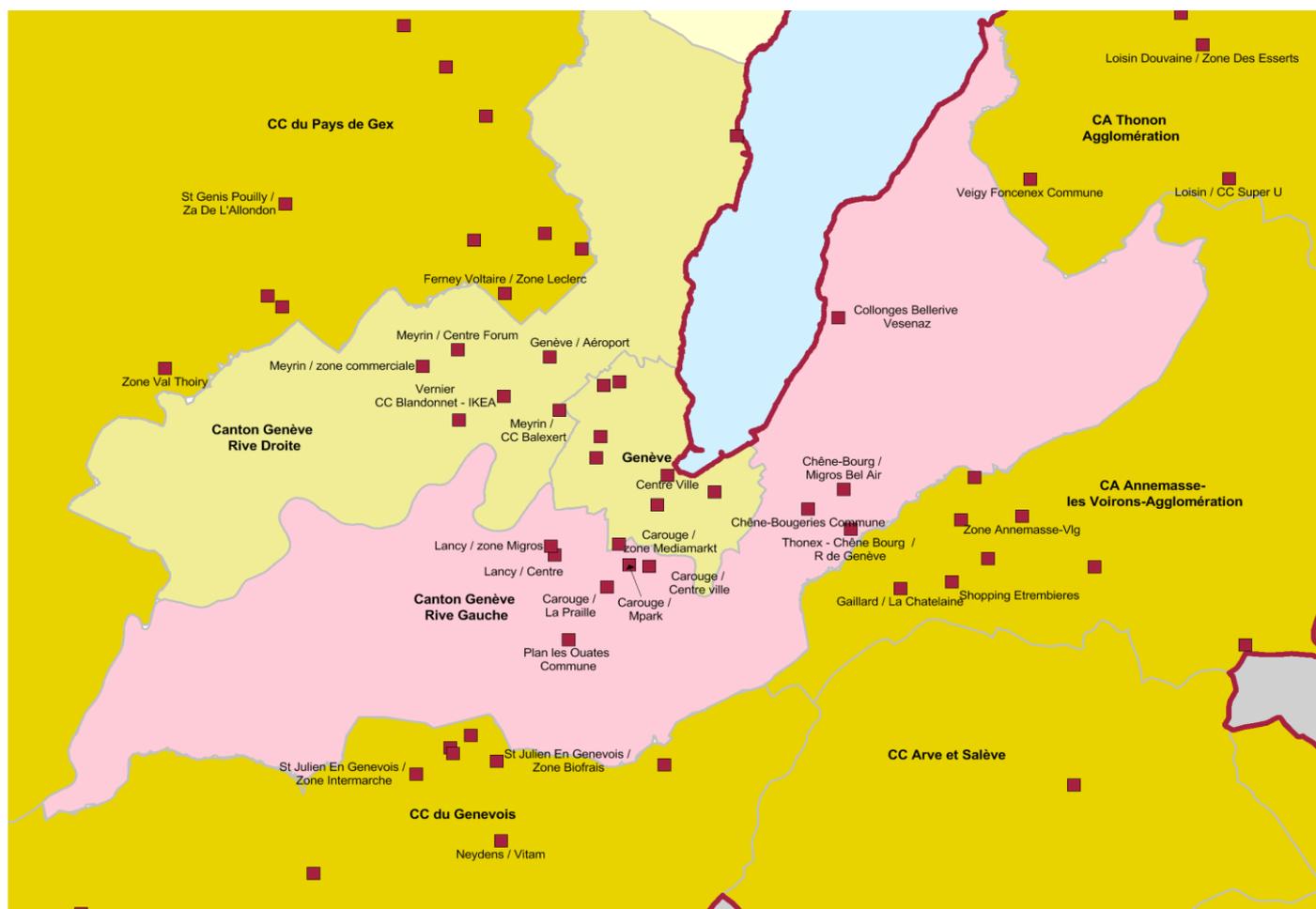


# Genève Rive Gauche

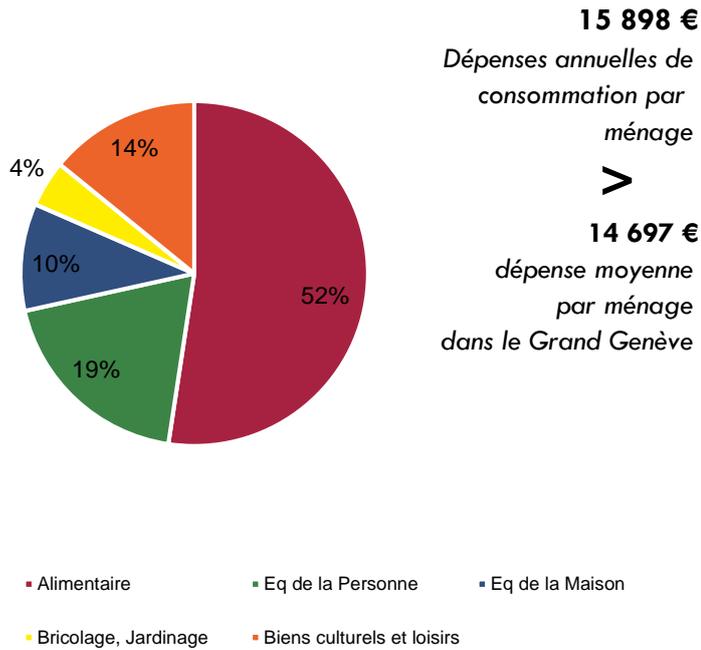
## Carte de localisation



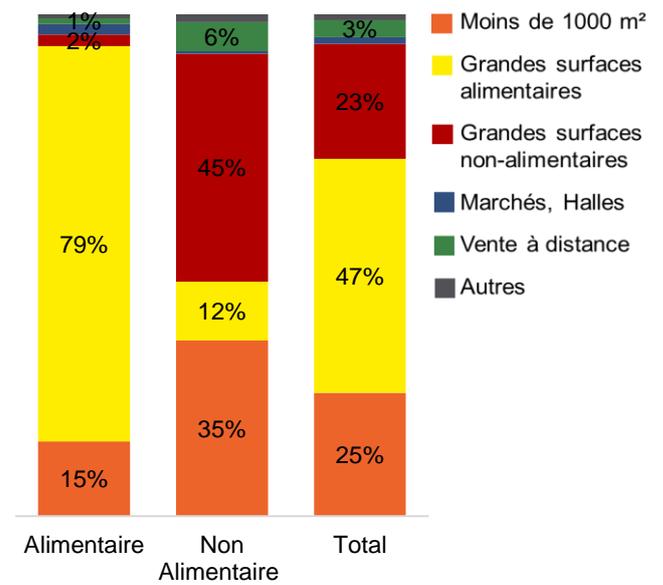
## Indicateurs sociologiques

	Genève Rive Gauche	Grand Genève	% Grand Genève
<b>Population</b>	<b>194 352</b>	1 034 381	19%
<b>Ménages</b>	<b>76 018</b>	443 879	17%
<b>Taille des ménages</b>	<b>2,56</b>	2,33	

## En famille de produits



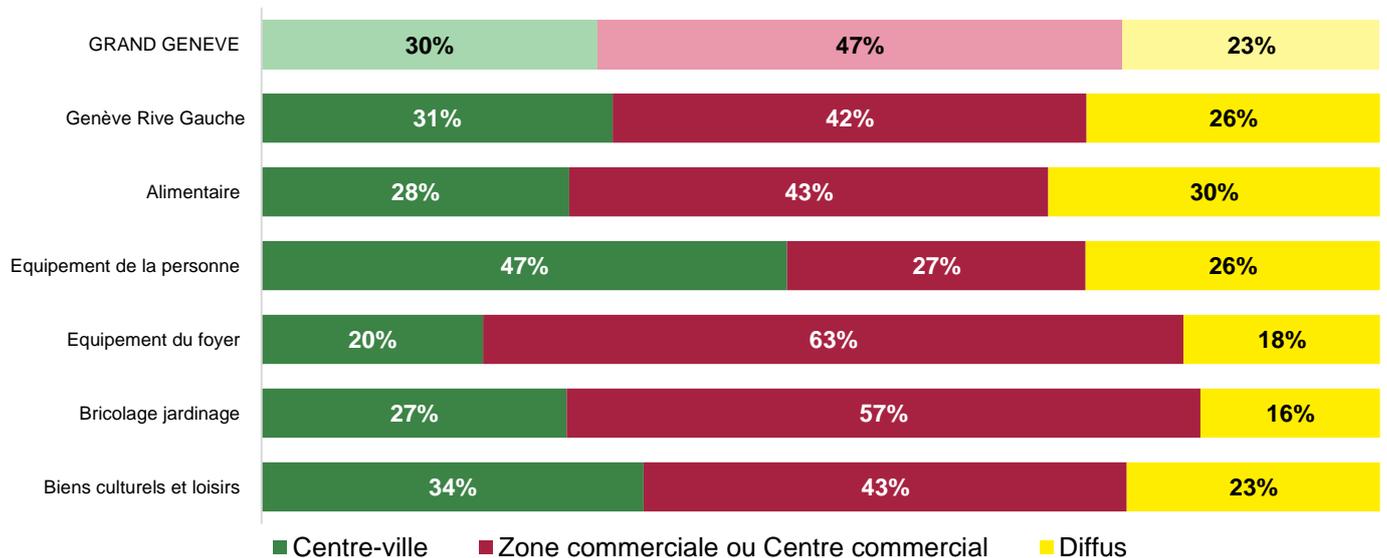
## Circuits de distribution



Sur Genève Rive Gauche, la dépense commercialisable est estimée à 1209 millions d'euros en 2018.

Les grandes surfaces sont le circuit de distribution dominant tant en alimentaire, qu'en non-alimentaire. 79% des dépenses alimentaires sont réalisées dans les grandes surfaces alimentaires. 57% des dépenses non alimentaires sont réalisées dans la grande distribution, dont 45% pour les grandes surfaces spécialisées.

## Par localisation



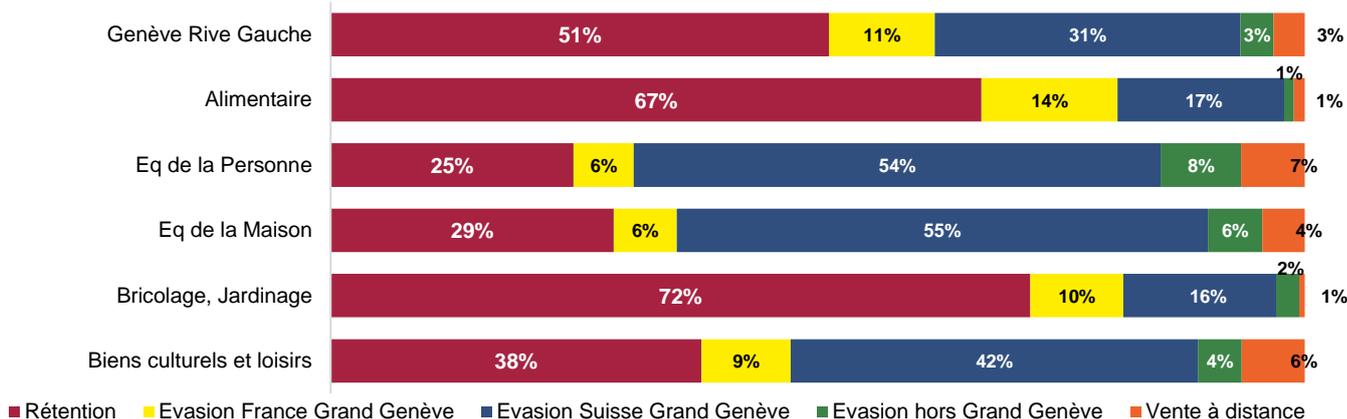
31% des dépenses des ménages sont réalisées dans des commerces de centre-ville, 42% dans des commerces en zones commerciales ou centres commerciaux.

En alimentaire, 28% des dépenses sont réalisées en centre-ville contre 30% pour les ménages du Grand Genève.

En non-alimentaire, 42% des dépenses sont réalisées dans les zones commerciales contre 47% pour les ménages du Grand Genève.

# Flux de consommation et Evasion

## Consommation sur le territoire et hors du territoire



## Flux de consommation des ménages du territoire Alimentaire

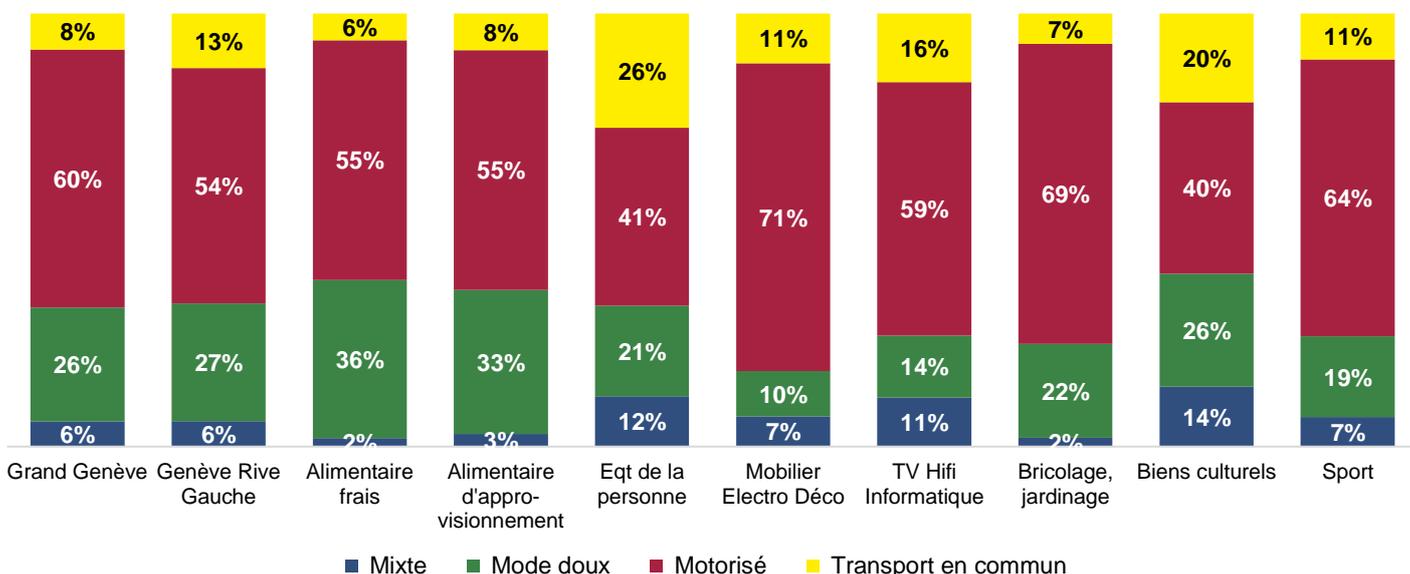
## Non alimentaire



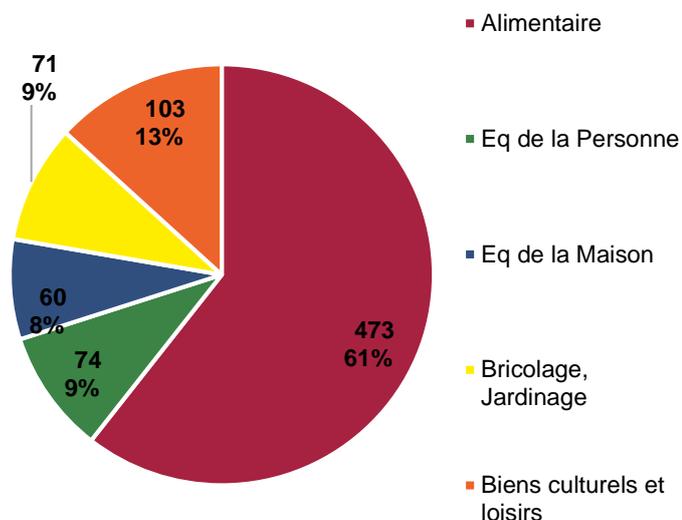
En alimentaire, 67% des dépenses du territoire sont réalisées sur le territoire. L'évasion est en direction de la ville de Genève et de la CA Annemasse Agglo.

En non-alimentaire, 34% des dépenses du territoire sont réalisées sur le territoire. L'évasion est en direction de la ville de Genève, de la rive droite (zones Meyrin, Ikéa...) et de la CA Annemasse Agglo (5%); qui correspondent à de l'évasion de proximité vers des pôles proches de la frontière.

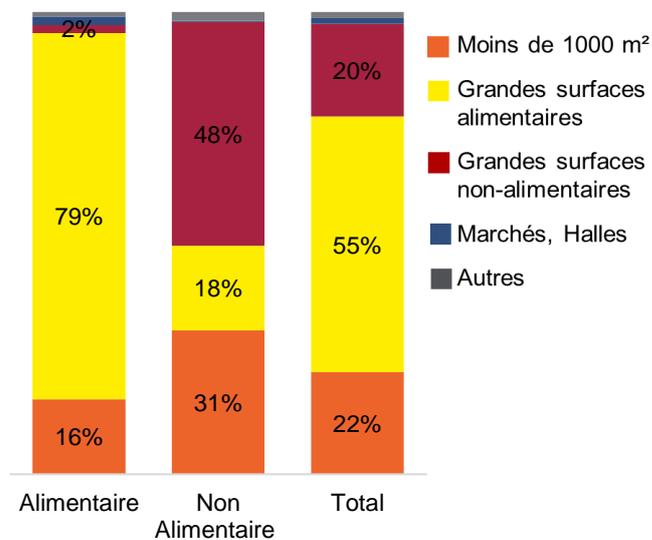
## Modes de déplacement des ménages du territoire



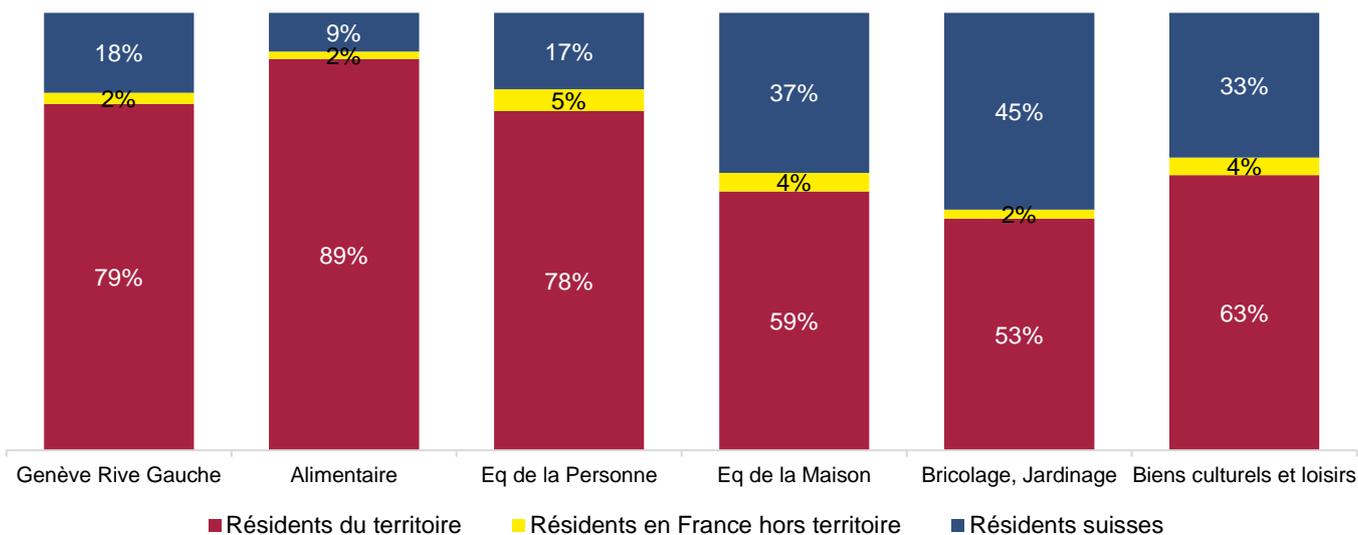
## Par famille de produits (en M€)



## Par circuits de distribution

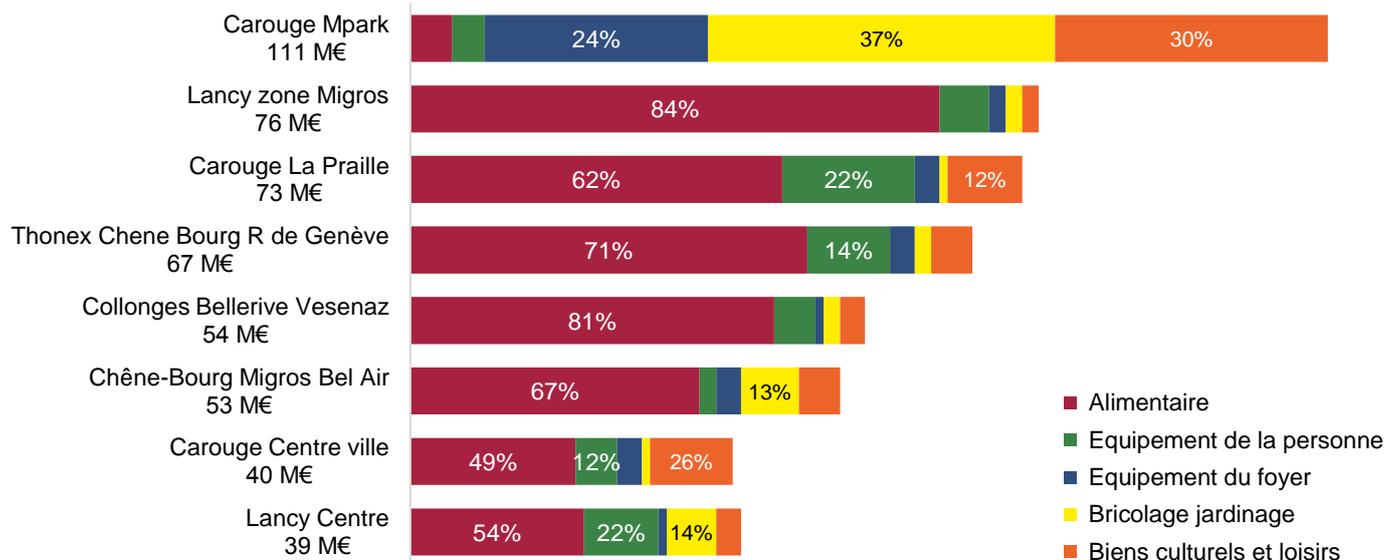


## Attractivité du territoire : origine du chiffre d'affaires

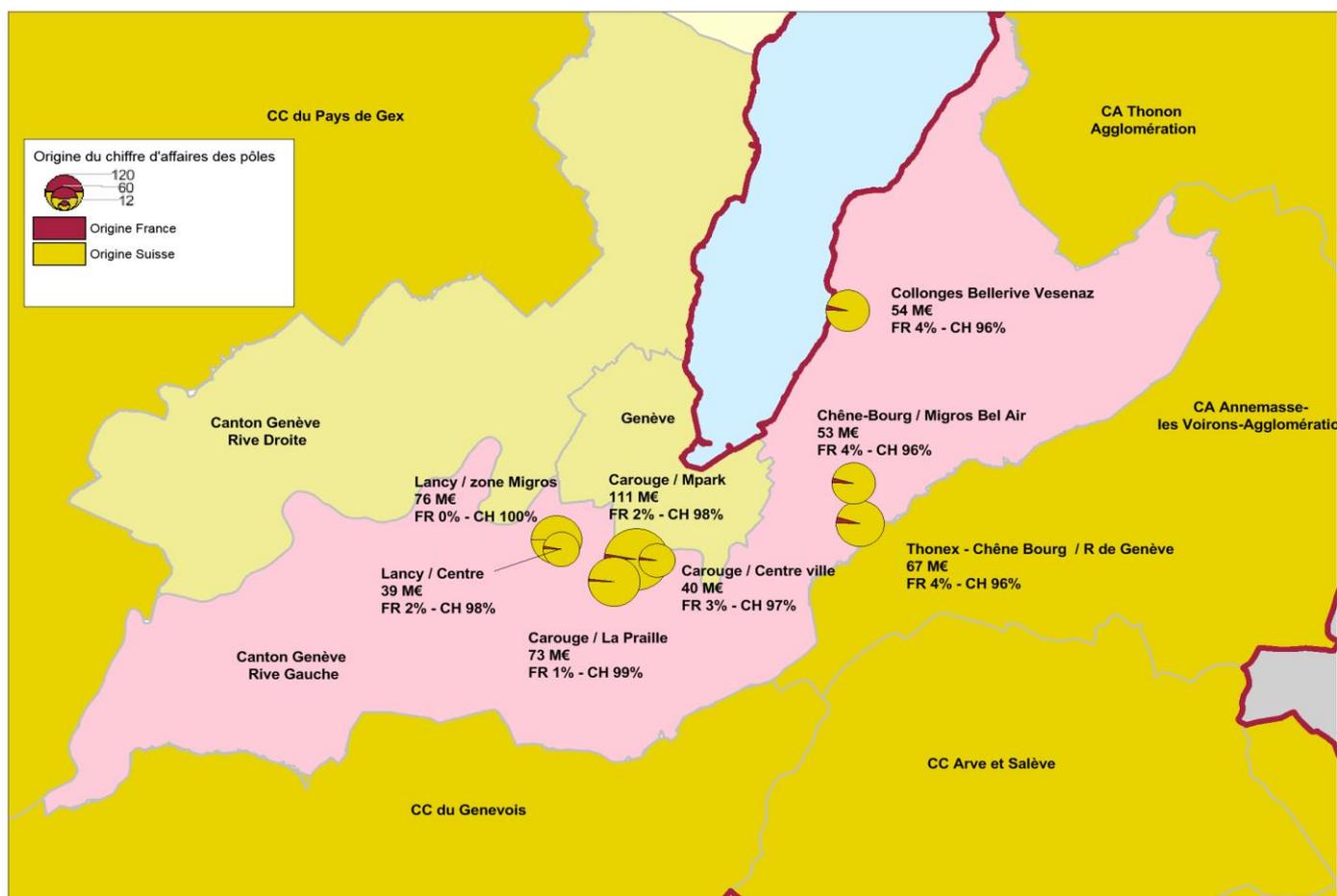


Sur les 791 millions d'euros de chiffre d'affaires du territoire, 80% sont réalisés par les ménages résidents du territoire et 20% par des résidents extérieurs, principalement du reste du canton de Genève.

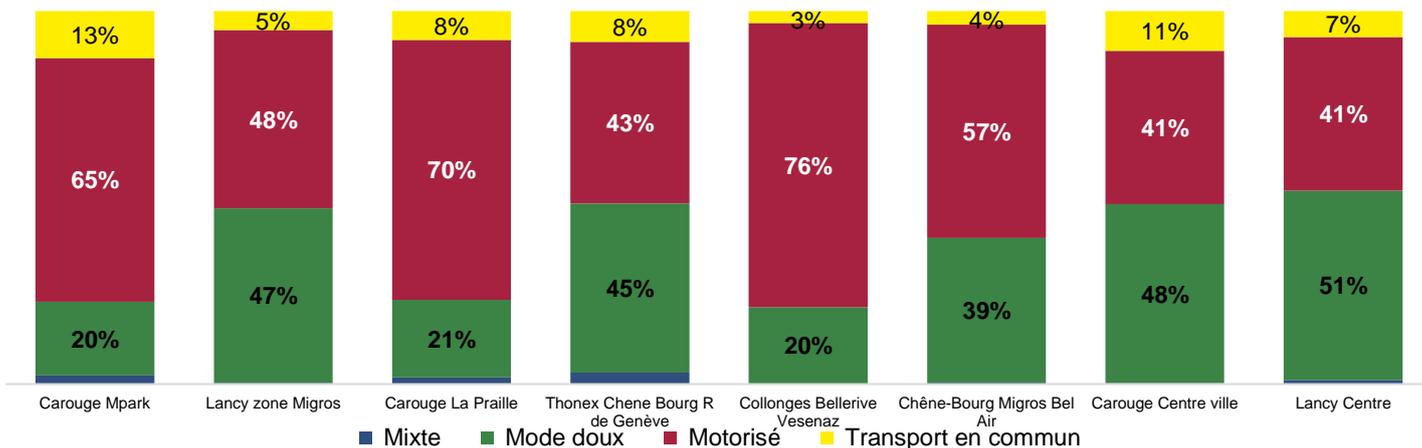
## Chiffre d'affaires des principaux pôles par famille de produits



## Origine du chiffre d'affaires des principaux pôles



## Chiffre d'affaires des principaux pôles par mode de déplacement



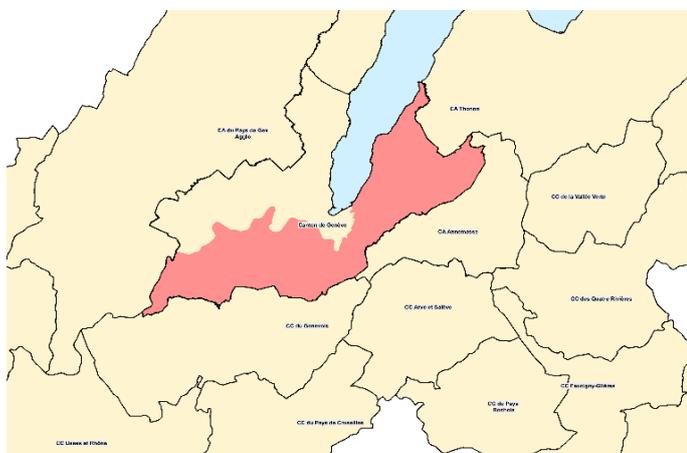
Le principal pôle du territoire est le centre MPark de Carouge avec 111 M€ de chiffre d'affaires, dont 80% en équipement du foyer, bricolage et biens culturels et loisirs.

Le poids de la clientèle française est peu important.

Les modes de déplacement montrent des déplacements majoritairement motorisés pour les pôles à dominante équipement de la maison : Mpark de Carouge, la Praille. Les modes doux sont prédominants pour les pôles en centre, ou à dominante alimentaire (zone Migros de Lancy, Carouge centre ville).

## Zone de chalandise

### Alimentaire

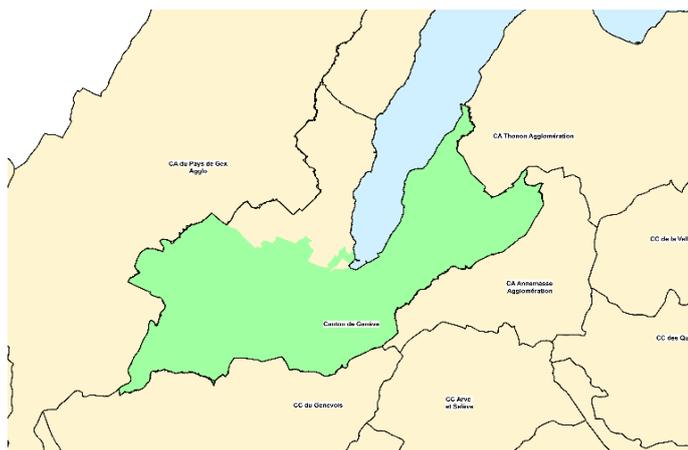


ALIMENTAIRE			
	% de chiffre d'affaires reconstitué	Emprise moyenne	Population
Territoire	90%	67%	194 000
Reste France			
Reste Suisse	2%	37%	5 000
<b>TOTAL</b>	<b>92%</b>	<b>66%</b>	<b>199 000</b>

Les résidents du de la rive gauche consomment 67% de leurs dépenses alimentaires annuelles sur la rive gauche et génèrent 90% du chiffre d'affaires.

La zone de chalandise alimentaire correspond quasiment à la rive Gauche.

### Non alimentaire



NON ALIMENTAIRE			
	% de chiffre d'affaires reconstitué	Emprise moyenne	Population
Territoire	63%	34%	194 000
Reste France			
Reste Suisse	25%	9%	181 000
<b>TOTAL</b>	<b>88%</b>	<b>22%</b>	<b>375 000</b>

La zone de chalandise non-alimentaire est plus large avec la ville de Genève et une partie de la rive droite du canton. Elle reconstruit 88% du chiffre d'affaires.

## *Synthèse*

Un bon taux de rétention en alimentaire et plus limité en non-alimentaire, avec des évasions fortes liées à la densité de l'offre à proximité :

- des évasions alimentaires vers la ville de Genève et la CA Annemasse Agglo
- des évasions non-alimentaires vers Genève ville et le reste du Canton, et plus limitées vers la CA Annemasse Agglo sur des produits spécifiques.

Une attraction faible hors du territoire, du fait de la localisation des pôles côté France et côté Canton de Genève.

Des modes de déplacement en fonction de l'offre des pôles du territoire : une part forte des modes doux sur les pôles à dominante alimentaire.

### *Forces*

Un fort usage des transports en commun et des modes doux, notamment pour les centres villes et les centres commerciaux les plus urbains

Un territoire attractif pour le canton en bricolage-jardinage (avec Mpark)

Une bonne couverture des besoins alimentaires

### *Faiblesses*

Une couverture limitée en non-alimentaire, avec des évasions fortes liées à la densité de l'offre à proximité

Une attraction faible hors du territoire

### *Opportunités*

Un potentiel de développement sur l'offre non-alimentaire

### *Menaces*

Un développement de l'offre commerciale dans les territoires de proximité