

Forum d'agglomération du Grand Genève

Commission de travail

**« *L'identité du Grand Genève : quel ADN ?
comment la valoriser ?* »**

CONTRIBUTION



Composition de la Commission de travail

Bernard	DEBARBIEUX	UNIGE
Laurent	DUPAIN	CCI 74
Jean-Bernard	LEMOINE	FNAUT 01 & 74
Nicole	DURUZ	Comité transfrontalier de la santé
Françoise	CHAPPAZ	WWF
Claude	RATZE	Antigel
Jean-Luc	FAVRE	UPAG
Matthias	SOLENTHAR	RAAC
Frédéric	TOVANY	Château Rouge
Christian	SCHWOEHRER	ASTERS
Robert	FORT	CFTC Rhône-Alpes
Thierry	MACIA	Maison des Arts de Thonon-les-Bains
Bernard	LENSEL	Urbanistes des territoires
Thierry	ROLANDO	Université de Savoie
Claude	BARBIER	La Salévienne
Renato	DI GISI	Touring Club Suisse
Myriam	CONSTANTIN	Société Civile du Chablais
Catherine	WALTHERT-SELOSSE	Villes en transition du Grand Genève
Jean-Marie	RAFFENEL	APRETO
Françoise	SCHENK-GOTTRET	CLE
Pascal	GILLIARD	COBATY



1. Apprivoiser la frontière

▪ *Pourquoi cet objectif ?*

La frontière apparaît aujourd'hui comme le principal marqueur commun des habitants du Grand Genève¹ et fonde la spécificité de ce territoire. Souvent considérée comme une barrière, elle paraît centrale pour construire une identité commune qui la redéfinirait comme une opportunité.

Cette frontière est en premier lieu celle des Etats, mais pas seulement. De nombreuses frontières traversent le Grand Genève, des frontières sociales mais également celle entre l'urbain, le périurbain et le monde rural.

Il s'agit moins de valoriser la frontière en elle-même que son franchissement, en rappelant qu'il s'agit d'une ressource qui peut-être rassembleuse et non clivante.

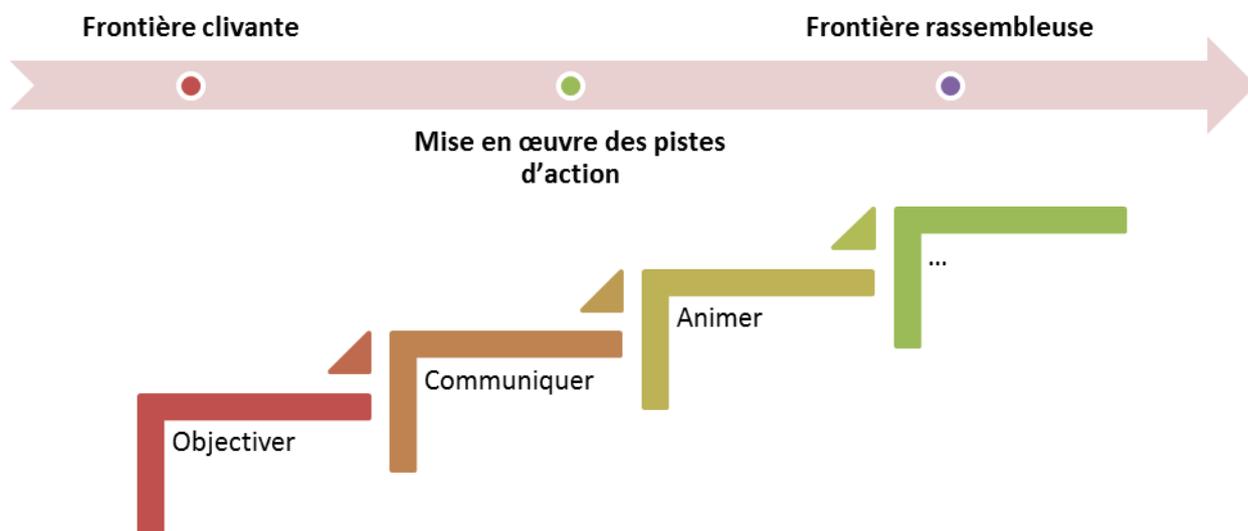
▪ *Comment l'atteindre ?*

Le projet de construction d'une identité commune autour de la frontière est ambitieux. Dans une logique de progressivité, il est proposé de se concentrer dans un premier temps sur les « premières marches » de ce processus. Celles-ci reposent sur trois propositions : objectiver, communiquer, et proposer des événementiels, qui pourront être menées en parallèle.

Dans la même logique, la commission « identité » s'interroge sur son positionnement. Ainsi, n'a-t-elle pas vocation à perdurer dans le temps pour jouer un rôle d'interface et de suivi de la mise en œuvre de propositions ? Et ce, par exemple, en lien avec le service communication du Grand Genève ?

Il est donc proposé au Forum de poursuivre cette commission au moins jusqu'à l'été 2015 sous réserve d'évaluation régulière de la pertinence de son maintien.

¹ Le Grand Genève réunit aujourd'hui l'ARC Syndicat Mixte, la Région Rhône-Alpes, le Conseil général de l'Ain et celui de la Haute-Savoie, le Canton de Genève, la Ville de Genève, le District de Nyon et la Canton de Vaud.



Objectiver la réalité de la frontière

Afin d'objectiver la réalité de la frontière et de comprendre sa perception par les habitants du Grand Genève, il est proposé de confier aux associations composant le Forum le soin d'interroger leurs membres.

Dans un souci de prendre en compte la perception des plus jeunes, qui représentent l'avenir du Grand Genève, il est proposé d'interroger les élèves des collèges et lycées. Il s'agirait d'une grande enquête à l'échelle de l'agglomération. Cette enquête pourrait être confiée à un cabinet spécialisé dans les sondages, soit à l'Université de Genève dans le cadre d'un enseignement de niveau master donné par les professeurs Cattacin et Debarbieux, en lien avec l'Université de Savoie, tant pour sa réalisation que pour l'élaboration du questionnaire, auquel la commission se propose de contribuer.

Au sein de ce vaste sondage, une cohorte représentative de jeunes pourrait également être définie afin de suivre leur évolution dans le temps.

Cette démarche, au-delà des apports en termes de diagnostic sera en elle-même vectrice d'identité.

Communiquer

La commission propose de développer des outils de communication à l'échelle du Grand Genève, notamment :

- en créant un office du tourisme du Grand Genève ;
- en proposant des guides du Grand Genève (topoguide, guide pratique, guide culturel, guide commun associé aux journées du patrimoine etc.) ;
- en développant une signalétique « Grand Genève ».



Animer

Afin de valoriser le Grand Genève, il est proposé de créer des événements fédérateurs, par exemple :

- une journée du territoire, avec de multiples événements autour de thématiques rassembleuses, notamment le sport, le patrimoine, la viticulture, l'histoire etc. ;
- un concours d'artistes sur le thème de la frontière accompagné d'événements musicaux pour attirer le plus grand nombre ;
- des échanges sportifs ;
- des échanges scolaires ;
- des événements itinérants sur l'ensemble du territoire.

2. Quel rôle du GLCT ?

Le rôle du GLCT (Groupement local de coopération transfrontalière) n'est pas de créer lui-même ces événements mais bien d'être un facilitateur et un amplificateur. La phase d'objectivation doit notamment permettre de recenser les initiatives et de réfléchir aux façons pour le GLCT de les accompagner et de les promouvoir.

Il s'agit de créer un cadre, de veiller à l'uniformisation des outils de communication, et de « labelliser » les événements et autres initiatives. Le GLCT doit également permettre de faire le lien entre les différents acteurs.

Afin d'initier cette dynamique, il pourrait être envisagé de créer un fond permettant d'accorder des subventions aux différentes initiatives, selon des critères prédéfinis.

3. L'ensemble des pistes de réflexion pour créer une identité commune

De nombreuses pistes de valorisation d'une identité commune aux habitants du Grand Genève ont été émises par la commission. Celles-ci ont été classées en trois groupes, selon leur importance et leur faisabilité. Elles pourront constituer les marches suivantes du processus de création d'une identité commune aux habitants du Grand Genève.



Les propositions importantes et jugées "faisables"

- Mettre en scène la frontière
- Développer des transports collectifs qui desservent l'ensemble du territoire
- Créer un réseau des offices du tourisme Grand Genevois (au sein de chaque site ou officine des deux côtés de la frontière)
- Créer une journée annuelle du Grand Genève avec des événements décentralisés ou un changement annuel de ville
- Dans une moindre mesure : organiser des tournois sportifs, valoriser le Salève, faire le lien entre les associations, faire valoir la fonction de « terre d'accueil » de Genève

Les propositions importantes mais jugées "difficiles à mettre en oeuvre"

- Faire évoluer la sémantique (ne plus employer l'expression « France voisine »)
- Mettre en avant et faire rayonner le cosmopolitisme genevois (mondialisation à la maison)
- Organiser un événement populaire comme les jeux intervilles à l'échelle du Grand Genève
- Valoriser la viticulture et les produits du terroir (circuits courts, consommation locale)

Les propositions moins importantes mais jugées "faisables"

- Développer des outils de communication
- Organiser des rallyes thématiques
- Créer un topo-guide
- La course des « crêtes »
- Développer le caractère transfrontalier de la course de l'Escalade



4. Pérenniser la commission identité

Si les commissions du Forum ont initialement vocation à disparaître une fois leur contribution produite, la pérennisation de la commission identité paraît particulièrement opportune. Celle-ci pourrait en effet continuer à jouer un rôle de suivi des différents axes de travail proposés :

- Concernant l'objectivation de la frontière, la commission pourrait participer à l'élaboration du questionnaire afin de garantir sa pertinence et suivre l'enquête et ses résultats ;
- Concernant la communication, la commission identité pourrait jouer un rôle de caisse de résonance et de public test ;
- Concernant l'animation, le rôle de la commission pourrait être de donner un avis consultatif, et de mener un rôle de veille et d'identification des propositions les plus pertinentes.

Pour éviter les problèmes de juge et partie, une charte pourrait être établie, le principal critère étant de garantir que l'événement soit vecteur d'identité.



ANNEXES



Proposition de Madame Nicole DURUZ - Comité transfrontalier de la santé

1.1 A mon sens, la frontière n'est pas notre principal marqueur commun. Notre tâche est de le faire savoir aux habitants du Grand Genève qui auraient cette impression. Ce qui nous est commun, c'est notre langue, notre géographie (un bassin bien délimité), une histoire commune, des échanges commerciaux, une main d'oeuvre commune, des possibilités de logement sur tout le territoire, des moyens de transport, etc..... Alors que nous avons plusieurs choses en commun qui devraient nous permettre de faire un seul territoire, nous avons malheureusement une spécificité qui est une barrière frontalière internationale.

Le social est effectivement pas assez mis en commun et constitue une barrière. Il y a, en effet, l'organisation politique qui est différente avec ses répercussions sur le mode d'expression des citoyens, sur le droit du travail, sur le droit fiscal, sur l'accès aux soins, etc....

Concernant le franchissement de la frontière, je préférerais dire qu'il faut le faciliter (c'est ce que les gens attendent lorsqu'il y a des problèmes) plutôt que le valoriser.

1.2 D'accord pour objectiver (les problèmes dus au franchissement ?), communiquer et proposer des évènementiels mais rien ne séduira autant les habitants du Grand Genève que des réalisations concrètes leur facilitant la vie quotidienne.

Oui, la commission "Identité du Grand Genève" a vocation à perdurer dans le temps, tout au moins, tant qu'elle estimera que le travail qu'elle doit accomplir pour atteindre les objectifs qu'elle s'est fixés, n'est pas terminé.

Un listing de toutes les gênes causées par le franchissement de la frontière dans la réalisation d'un grand territoire commun est utile.

Il me semble peu probable que les jeunes collégiens et lycéens aient une perception de l'avenir du Grand Genève. Cette grande enquête risque de coûter très cher pour un résultat qui ne correspondrait pas à nos attentes. Par contre, enseigner aux collégiens et lycéens l'existence du Grand Genève et les possibilités de développement de cette région qu'ils habitent est certainement capital pour leur avenir et pour leur inculquer une perception différente du franchissement de la frontière.

La communication et l'animation sont de bonnes idées. Tout ce qui peut être entrepris pour fédérer, rassembler, resserreront les liens des habitants de ce territoire commun.

2. Oui, le rôle du GLCT doit être de faciliter voire amplifier la création des évènements proposés par la commission. Nous devons pouvoir compter sur le soutien, du GLCT dans la concrétisation de certaines initiatives qui pourraient être proposées par la commission.

Mais, pour terminer, sachons raison garder au niveau financier. Nous aurons surtout besoin d'argent pour rétribuer des experts qui devront étudier la faisabilité des réalisations concrètes que nous souhaitons pour mettre en commun ce qui facilite la vie des habitants du Grand Genève et ce qui finira par leur donner la même entité : **une id-entité.**