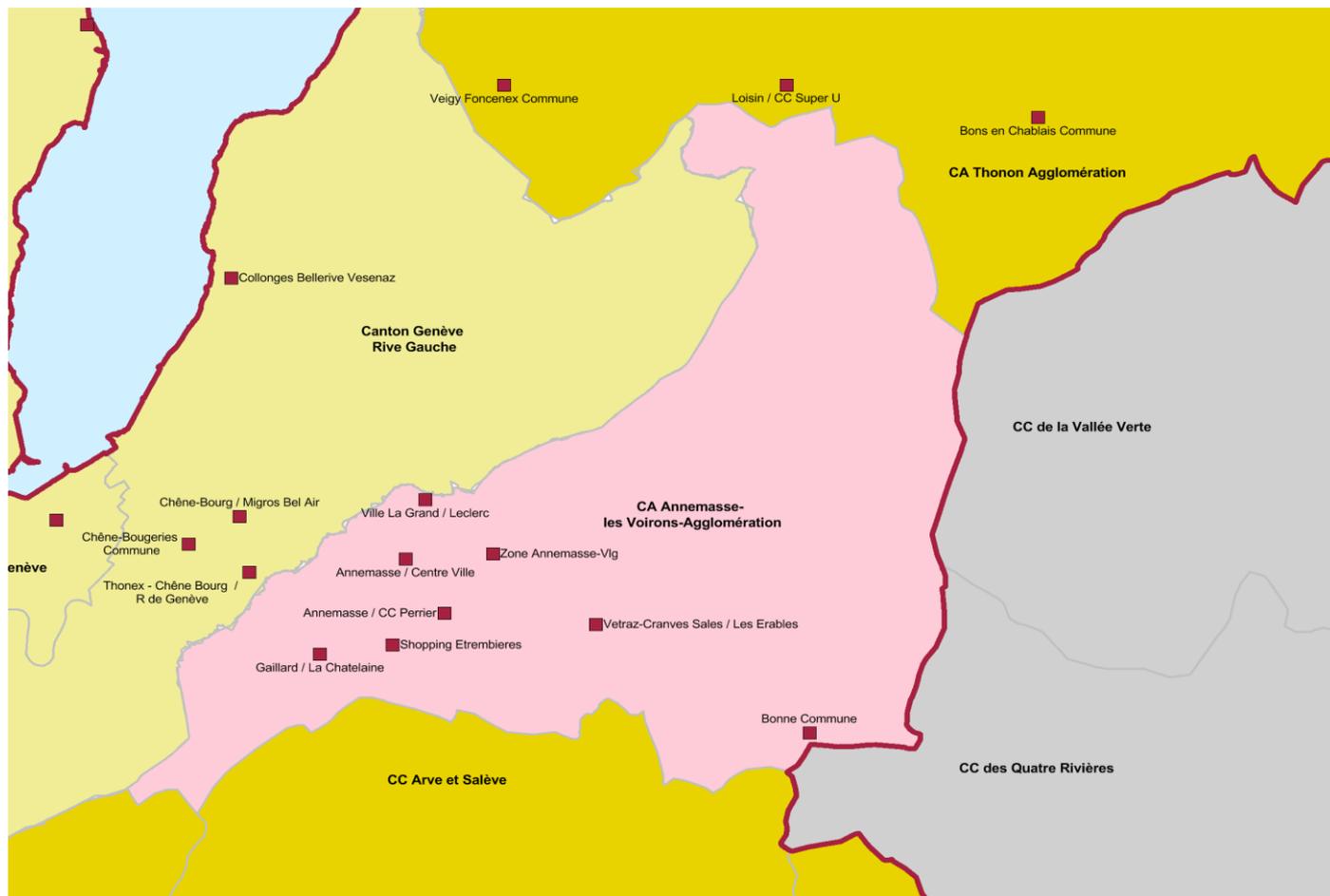


Communauté d'Agglomération Annemasse-les-Voirons

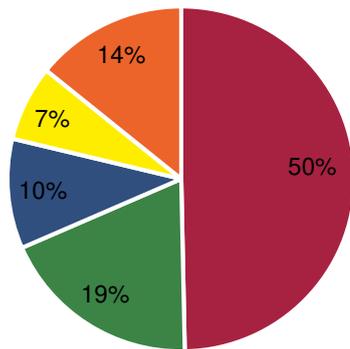
Carte de localisation



Indicateurs sociologiques

	CA Annemasse Agglo	Grand Genève	% Grand Genève
Population	95 785	1 034 381	9%
Ménages	44 293	443 879	10%
Taille des ménages	2,16	2,33	
Part des actifs transfrontaliers		47%	42% sur le Genevois français

En famille de produits



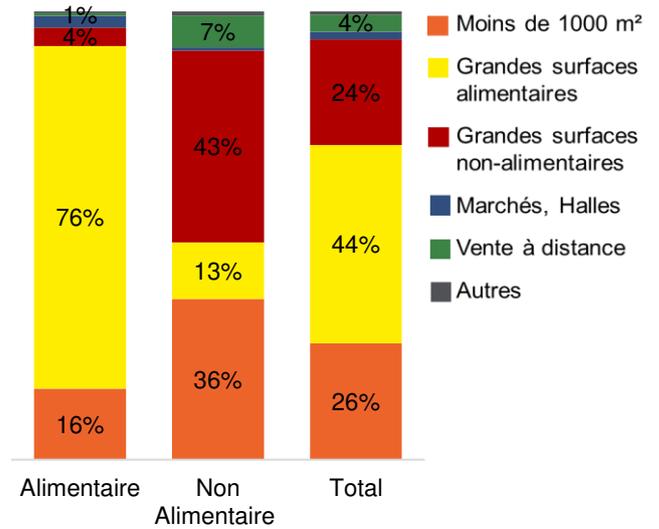
- Alimentaire
- Eq de la Personne
- Eq de la Maison
- Bricolage, Jardinage
- Biens culturels et loisirs

12 254 €
Dépenses annuelles de consommation par ménage

<

14 697 €
dépense moyenne par ménage dans le Grand Genève

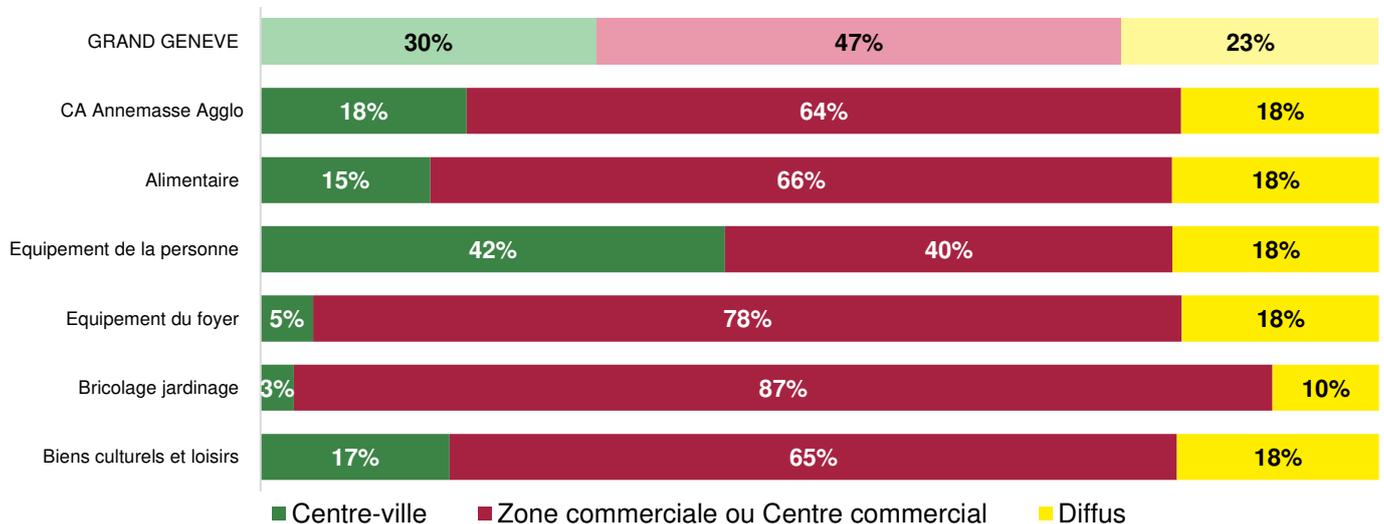
Circuits de distribution



Sur la CA Annemasse Agglo, la dépense commercialisable est estimée à 543 millions d'euros en 2018.

Les grandes surfaces sont le circuit de distribution dominant tant en alimentaire, qu'en non-alimentaire. 76% des dépenses alimentaires sont réalisées dans les grandes surfaces alimentaires. 56% des dépenses non alimentaires sont réalisées dans la grande distribution, dont 43% pour les grandes surfaces spécialisées.

Par localisation



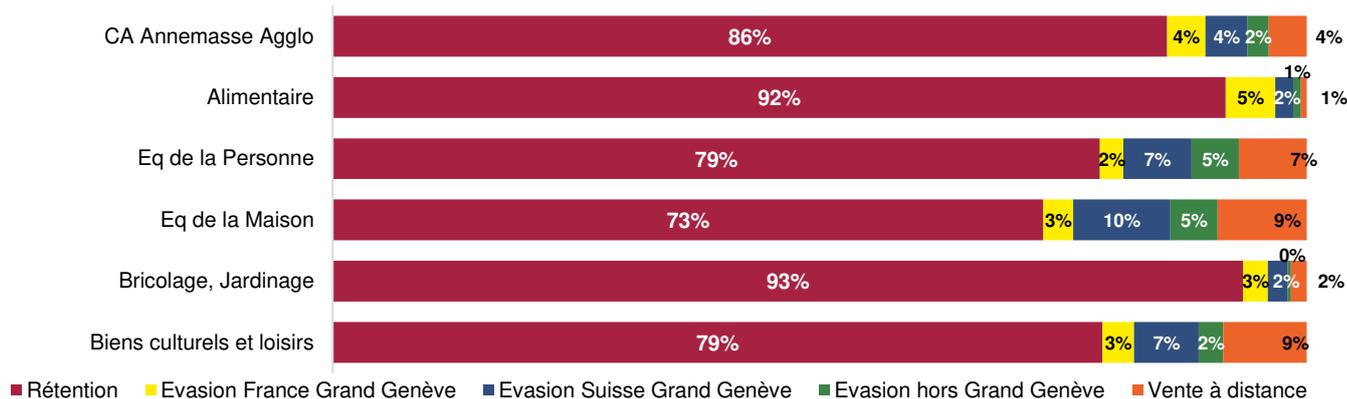
18% des dépenses des ménages sont réalisées dans des commerces de centre-ville, 64% dans des commerces en zones commerciales ou centres commerciaux.

En alimentaire, 15% des dépenses sont réalisées en centre-ville contre 32% pour les ménages du Grand Genève.

En non-alimentaire, 61% des dépenses sont réalisées dans les zones commerciales contre 47% pour les ménages du Grand Genève

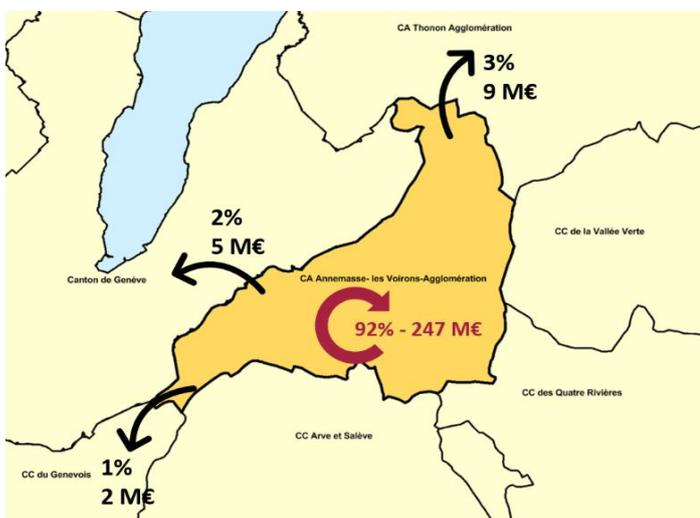
Flux de consommation et Evasion

Consommation sur le territoire et hors du territoire

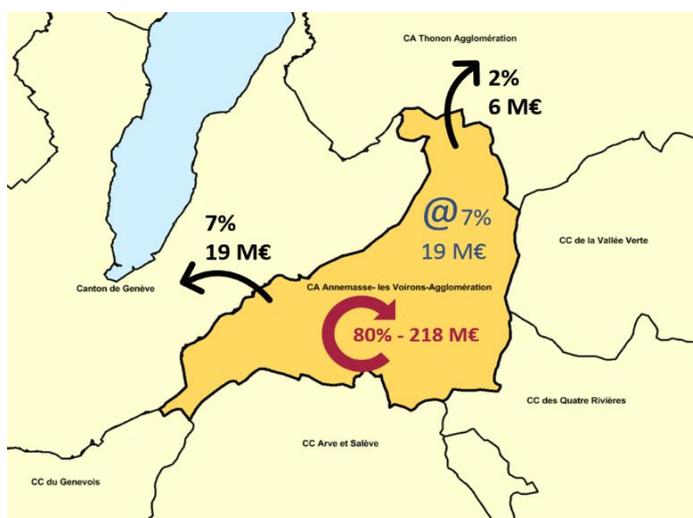


Flux de consommation des ménages du territoire

Alimentaire



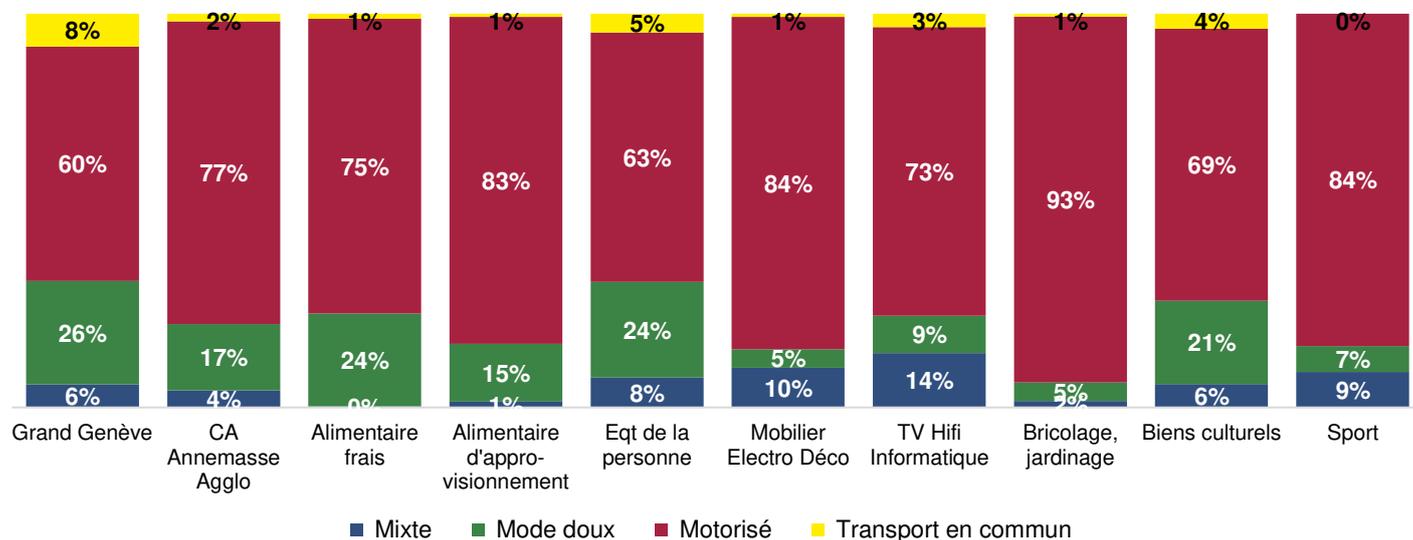
Non alimentaire



En alimentaire, 92% des dépenses du territoire sont réalisées sur le territoire. L'évasion est faible et incompressible. Les destinations d'évasions principales sont des évasions de proximité vers Thonon Agglomération, le Canton de Genève ou la CC du Genevois.

En non-alimentaire, 80% des dépenses du territoire sont réalisées sur le territoire. L'évasion est faible et dans la moyenne des territoires similaires. Les principales destinations de consommation sont la vente en ligne et le canton de Genève.

Modes de déplacement des ménages du territoire



Chiffre d'affaires

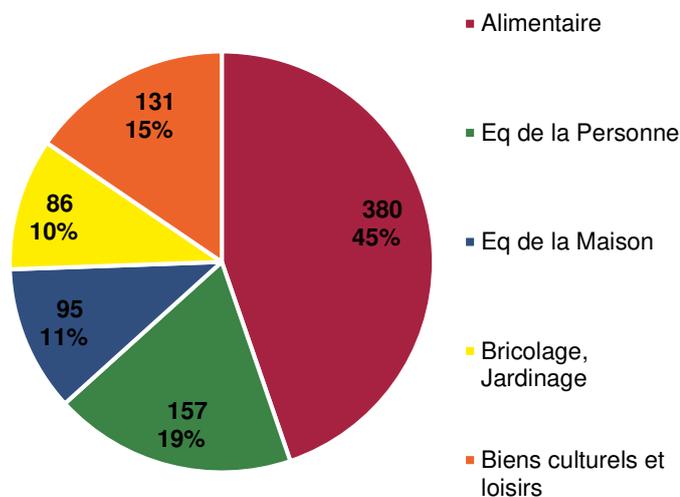
850 M€

14%

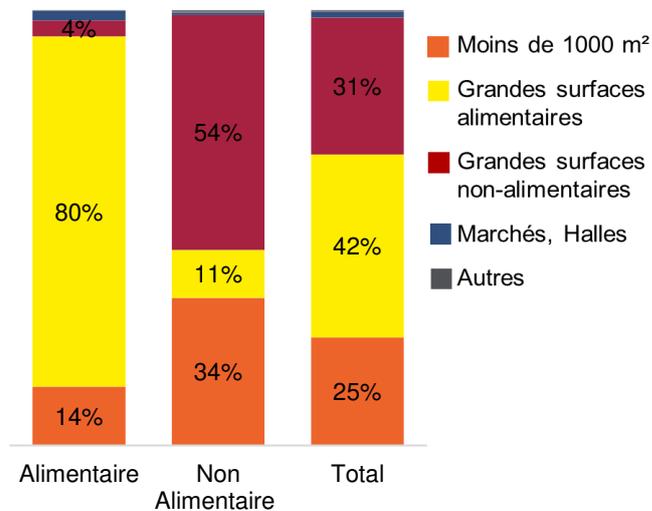
du chiffre d'affaires
du Grand Genève

2ème pôle du Grand Genève

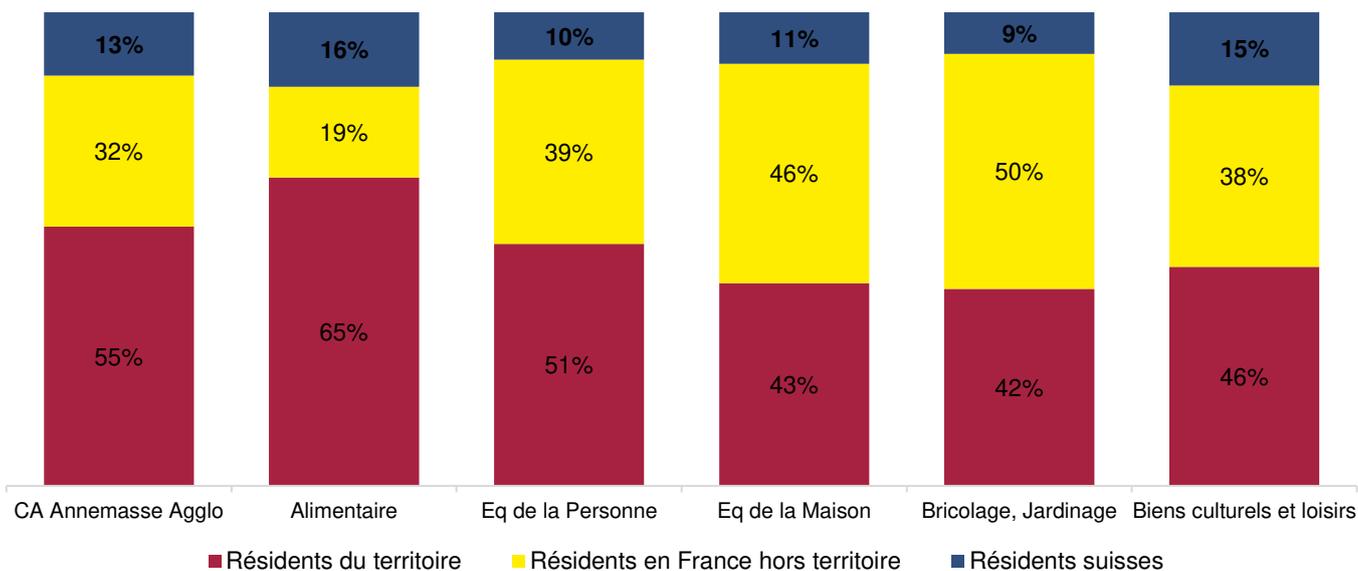
Par famille de produits (en M€)



Par circuits de distribution

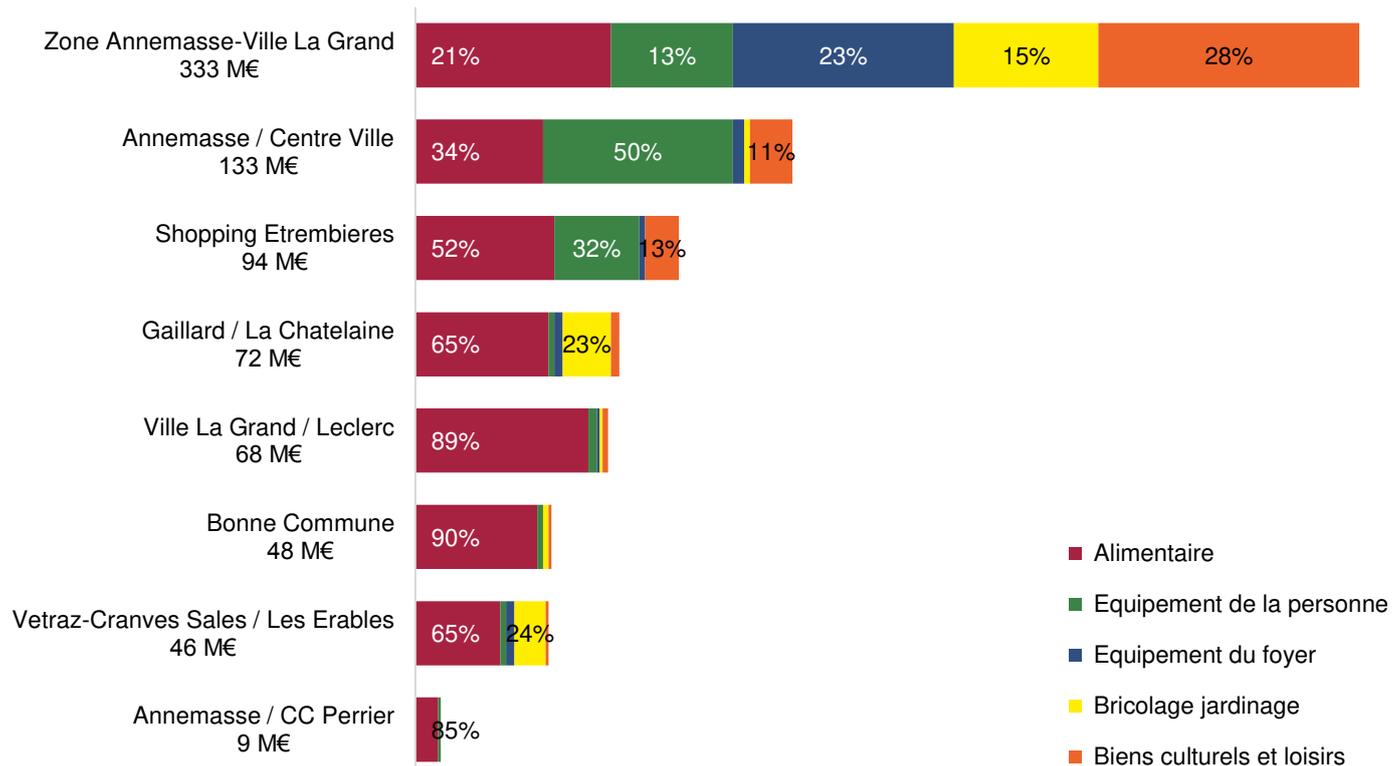


Attractivité du territoire : origine du chiffre d'affaires



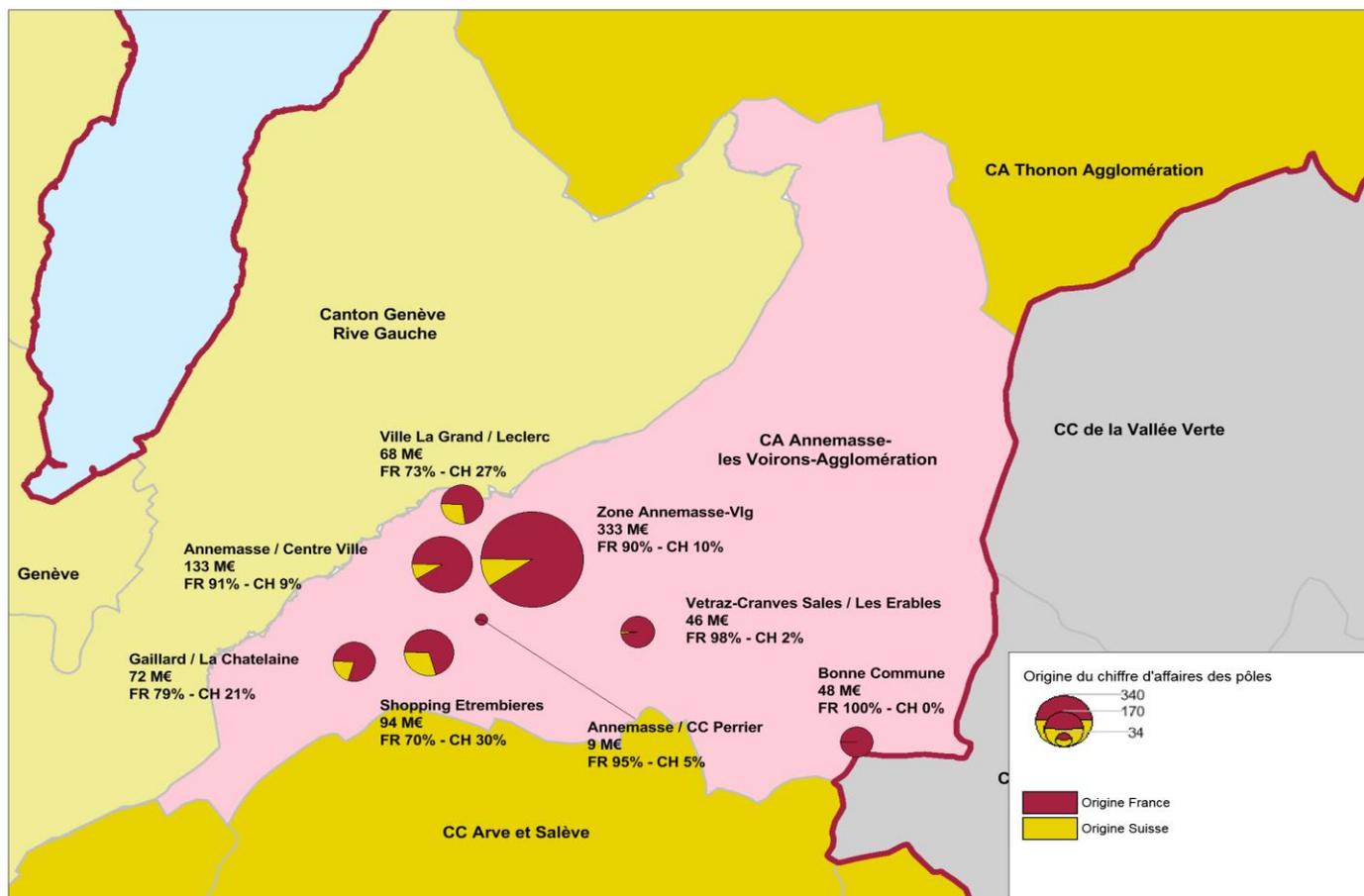
Sur les 850 millions d'euros de chiffre d'affaires du territoire, 55% sont réalisés par les ménages résidents du territoire, 32% par des résidents français en dehors du territoire et 13% par des résidents suisses. Le territoire est attractif. En alimentaire, les apports suisses représentent 16% du chiffre d'affaires. En non-alimentaire, les apports extérieurs de France ou Suisse représentent plus de 50% du chiffre d'affaires du territoire.

Chiffre d'affaires des principaux pôles par famille de produits

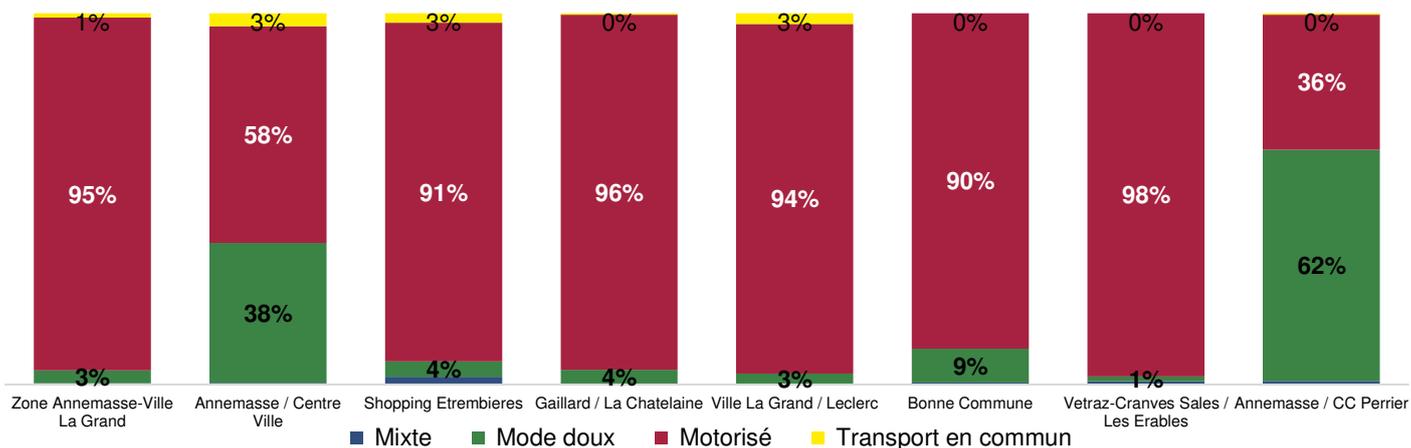


- Alimentaire
- Equipement de la personne
- Equipement du foyer
- Bricolage jardinage
- Biens culturels et loisirs

Origine du chiffre d'affaires des principaux pôles



Chiffre d'affaires des principaux pôles par mode de déplacement



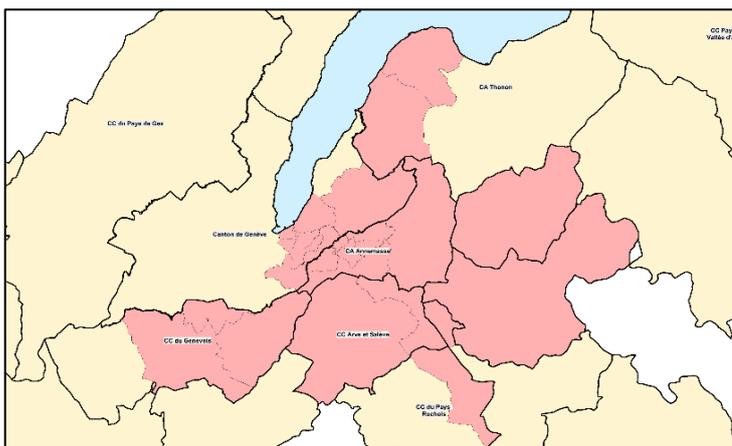
Le principal pôle du territoire est la zone Annemasse-Ville la Grand avec 333 M€ de chiffre d'affaires. Le centre-ville d'Annemasse réalise 50% de son chiffre d'affaires avec l'équipement de la personne.

Trois pôles réalisent plus de 20% de leur chiffre d'affaires avec une clientèle Suisse : Etrembières, Gaillard Chatelaine et Leclerc Ville la Grand.

Les modes de déplacement montrent des déplacements majoritairement motorisés, avec néanmoins une forte proportion de déplacement en mode doux pour se rendre au centre ville d'Annemasse et au CC Perrier.

Zone de chalandise

Alimentaire

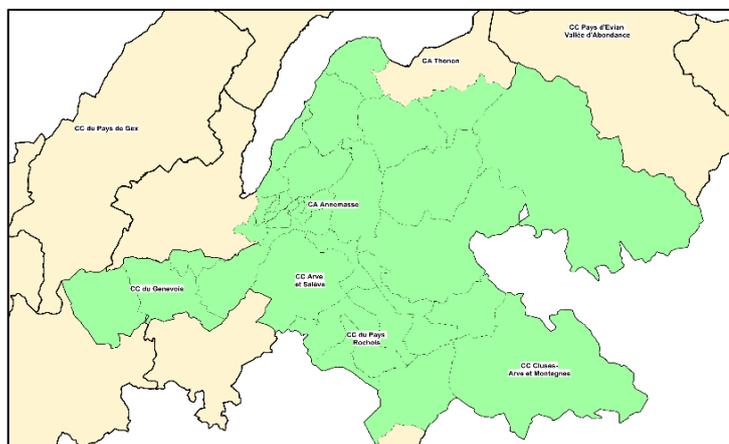


ALIMENTAIRE			
	% de chiffre d'affaires reconstitué	Emprise moyenne	Population
Territoire	65%	92%	96 000
Reste France	16%	24%	114 000
Reste Suisse	10%	12%	101 000
TOTAL	91%	40%	311 000

Les résidents français (hors territoire) de la zone de chalandise alimentaire consomment 24% de leurs dépenses alimentaires annuelles sur le territoire.

La zone de chalandise permet de reconstituer 91% du chiffre d'affaires.

Non alimentaire



NON ALIMENTAIRE			
	% de chiffre d'affaires reconstitué	Emprise moyenne	Population
Territoire	46%	80%	96 000
Reste France	40%	29%	245 000
Reste Suisse	4%	10%	77 000
TOTAL	90%		418 000

Les résidents français (hors territoire) de la zone de chalandise non alimentaire consomment 29% de leurs dépenses alimentaires annuelles sur le territoire.

La zone de chalandise permet de reconstituer 90% du chiffre d'affaires.

Synthèse

Une rétention forte de ses ménages résidents

Le centre ville : 2ème pôle de la CA Annemasse Agglo, avec une dominante en équipement de la personne

Une attractivité des territoires extérieurs, français et suisses : 45% du chiffre d'affaires provient de l'extérieur

Un peu plus de déplacements en mode doux, notamment pour se rendre au centre-ville d'Annemasse

Des équilibres pouvant être perturbés par des nouveaux projets commerciaux à l'extérieur du territoire, ou par des changements de comportements de consommation des résidents suisses.

Forces

Une couverture complète des besoins des résidents et une attractivité sur les territoires extérieurs.

Faiblesses

45% du chiffre d'affaires est généré par des consommateurs extérieurs au territoire, résidant en France ou en Suisse.

D'éventuels changements de comportements de ces consommateurs (nouvelles pratiques et lieux de consommation, évolution du taux de change...) pourraient impacter l'équilibre commercial d'Annemasse Agglo

Opportunités

Poursuivre les efforts engagés pour améliorer l'attractivité des centres-villes du cœur de l'agglomération

Intensifier le report modal, notamment grâce aux infrastructures : Léman Express, Tramway, BHNS, voie verte...

Menaces